

专业课程设置



廣州航海學院

专本连读专业课程设置

CURRICULUM SETTING OF SPECIAL COURSE AND CONTINUOUS READING MAJOR

物流管理

层次：本科

主要课程：政治经济学(财经类)、企业物流、供应链物流学、物流运输管理、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、供应链与企业物流管理、物流系统工程、物流规划、仓储技术和库存理论等课程。

培养目标：物流管理专业旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养掌握系统的管理学、经济学基础理论知识，掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法与技术，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，能够在物流、交通、港口、制造、进出口、流通等企事业单位中作为骨干或者领导有效地发挥作用，具有扎实基础理论知识、实践能力强、创新创业思维活跃、综合素质高、满足行业需求的高级应用型人才。

就业方向：市场毕业生可以从在港口、铁路、航空、贸易等企业工作，科研院所及政府部门从事供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等方面不可缺少的人才。

资格证书：商业管理师、物流师、营销策划师、计算机等级证等。



旅游管理

层次：本科



主要课程：旅游经济学、旅游心理学、马克思主义基本原理概论、旅游文化、旅游地理学、旅游会计学、中国旅游文学作品选、旅游饭店设备管理、旅游资源开发与环境保护、国际旅游管理实习等课程。

培养目标：旅游管理专业旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养掌握旅游管理、游艇休闲管理、邮轮服务管理、休闲潜水等基础理论知识与技能，接受现代管理训练，能在旅游、游艇休闲、邮轮、休闲潜水等领域，从事管理、运营、策划、咨询和教育等方面工作，具有扎实基础理论知识、实践能力强、创新创业思维活跃、综合素质高、满足行业需求的高级应用型人才。

就业方向：毕业生主要面向地方旅游局、邮轮旅游公司、游艇旅游公司、旅游营销与策划、博物馆、旅行社、景区、酒店等相关公司。从事国际邮轮公司的高端服务管理人员、商务中心及证件管理人员、人事管理人员；国际高星级酒店、涉外度假村等旅游企业管理服务人员；也可从事涉外旅游企业、政府外事接待部门管理服务工作的。

资格证书：导游员资格证、酒店经理资格证、大学英语等级证等、计算机等级证等。

市场营销

层次：本科

主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、管理系统中计算机应用（一）、管理系统中计算机应用（二）、市场营销策划、国际商务谈判、世界市场行情、国际贸易理论与实务、人际关系学、销售团队管理、财务管理学、消费经济学、企业会计学等课程。

培养目标：市场营销专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力的应用型、复合型专业人才。

就业方向：毕业生可以从事市场调研、营销策划、广告策划、市场开发、营销管理、推销服务和教学科研等工作。市场营销人员是各个企业、特别是大型企业不可缺少的人才。

资格证书：初级会计师、营销策划师、计算机等级证、大学英语等级证等。



人力资源管理

层次：本科



主要课程：马克思主义基本原理概论、劳动社会学、组织行为学、社会保障学、现代公司管理、现代企业人力资源管理概论、人力资源统计学、人事管理学、现代人员测评、工作岗位研究原理与应用等课程。

培养目标：人力资源管理专业旨在培养德、智、体、美、劳等方面全面发展，适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律及人力资源管理等方面的知识和能力的应用型、复合型专业人才。

就业方向：毕业生可以从事企事业单位及其咨询机构人力资源管理相关岗位，从事招聘、人力资源开发、考核、薪酬管理、员工培训、办公室文秘等工作。

资格证书：人力资源管理师、商业管理师、大学英语等级证、计算机等级证等。



工商管理

层次：本科



主要课程：马克思主义基本原理概论、市场与市场营销、商务沟通方法与技能、企业组织与经营环境、会计原理与实务、战略管理与伦理、国际商务与国际营、管理学与人力资源管理、商务运营管理、商务管理毕业文等课程。

培养目标：工商管理专业旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，适应现代市场经济需要，培养掌握系统的管理学、经济学基础理论知识，培养学生具有创新意识、创新能力和实际工作能力的商务、市场、营销、策划、管理方面的应用型、复合型专业人才。

就业方向：毕业生主要在工贸公司、商贸公司、科贸公司、技术引进、货物进出口、国际国内融资、劳务输出、有进出口经营权的外贸公司、其他各类从事大型商务活动的单位从事业务管理、信息收集等工作。

资格证书：商业管理师、人力资源管理师证书、中国职业经理人资格认证、营销师证、计算机等级证等。

金融学

层次：本科

主要课程：马克思主义基本原理概论、市场与市场营销、商务沟通方法与技能、企业组织与经营环境、会计原理与实务、战略管理与伦理、国际商务金融、企业成本管理会计、管理数量方法与分析、金融管理综合应用等课程。

培养目标：金融学专业旨在培养德、智、体、美、劳等方面全面发展，热爱祖国，维护社会主义制度，遵纪守法，具备健全的人格、良好的心理素质与合作精神，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，系统掌握金融专业知识和相关技能，具备航运与物流专业知识，具备在国内外教育科研机构继续攻读更高等级学位的应用型高级专门人才。

就业方向：毕业生主要在政府金融管理部门、金融机构及其航运金融部、港航企业财务部门从事金融管理、投融资、金融风险管理、航运金融业务等工作。

资格证书：初级会计证、证券从业资格证、银行从业资格、大学英语等级证、计算机等级证等。



电子商务

层次：本科

主要课程：马克思主义基本原理概论、网络经济与企业管理、电子商务法概论、互联网数据库、电子商务网站设计原理、电子商务安全导论、网络营销与策划、电子商务与金融、电子商务与现代物流、英语（二）、国际商务谈判、国际市场营销学、信息化理论与实践、商品流通概论、网络操作系统、计算机网络原理、网页设计与制作等课程。

培养目标：电子商务专业主要面向粤港澳大湾区信息产业需求，培养具有人文修养、职业道德、社会责任感和团队合作精神，掌握电子商务相关基本理论、知识、技能和方法，具有电子商务系统规划设计、运营管理、商务数据挖掘与分析等工程技术能力，能在企事业单位承担电子商务相关工作的高素质应用型/复合型高级专门人才。

就业方向：毕业生可在跨境电商企业、外贸企业以及相关政府部门、企事业单位，从事电子商务管理、平台运营、网站建设、网页设计、网络编辑、网站内容的维护，网站分析、数据处理优化和网络营销推广等。

资格证书：电子商务员、助理跨境电子商务师、网络营销师、计算机等级证、大学英语等级证等。



工程管理

层次：本科



主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、管理学原理、建筑力学与结构、建筑制图、施工技术与组织、线性代数(经管类)、工程项目管理、工程招标与合同管理、建筑法规、工程造价确定与控制、房地产开发与经营、工程经济学与项目融资等课程。

培养目标：本专业旨在培养适应社会需要，德、智、体、美全面发展，具备土木工程技术与与工程管理相关的管理、经济和法律等基本知识，获得工程师基本训练，具备较高的专业素养和一定实践能力、创新能力的应用型高级管理人才。

就业方向：毕业生可在建设工程领域政府部门、企事业单位、科研院所从事工程管理、工程造价和工程设计施工等方面工作。

资格证书：考施工员证、测量员证、见证员证、取样员证、技术员证、预算员证、建设工程造价员资格证、大学英语等级证、计算机等级证等。



商务英语

层次：本科



主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、第二外语（日语）、高级英语、口译与听力、商务英语翻译、英语写作、外刊经贸知识选读、国际贸易实务（一）、外贸函电、国际商务英语等课程。

培养目标：商务英语专业旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养掌握语言学、经济学、管理学、法学（国际商法）等相关学科基础理论与知识，接受语言和商务训练，能在国际商务和航运等领域从事翻译、国际商务、国际贸易、企业管理、跨境电商、市场营销、交通运输等方面的工作，具有扎实基础理论知识、实践能力强、创新创业思维活跃、综合素质高、满足行业需求的高级应用型人才。

就业方向：毕业生主要在企事业单位、外资或合资企业、涉外社会团体、涉外律师事务所、涉外会计事务所、外经外贸公司、国际物流公司、商务机构、英语培训机构等等从事商务、行政助理、外贸翻译、外贸专员、外贸业务员、报关员等工作，在商业、金融、服务等机构从事大堂经理、客服专员、产品营销、理财顾问、英语教师等工作，在航运外贸等单位从事单证和数据处理等工作。

资格证书：大学英语等级证、外语翻译证、商务项目管理师、教师资格证、计算机等级证等。

计算机科学与技术

层次：本科

主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、高等数学（工本）、概率论与数理统计（二）、离散数学、数据结构、数据库系统原理、计算机系统结构、操作系统、C++程序设计、Java语言程序设计（一）、软件工程、计算机网络原理等课程。

培养目标：计算机科学与技术专业主要是面向粤港澳大湾区、广州国际航运中心、“一带一路”、“海洋强国”等国家和广东省区域经济发展的战略需求，培养具有良好科学和人文修养精神，全面掌握计算机科学与技术相关的计算机软硬件理论以及基本技能，具备计算机软硬件开发、网络系统设计和维护、网络安全与管理等方面的能力，富有创新创业意识和团队合作精神，能在科研、教育、企事业单位从事软件工程、大数据开发、物联网/嵌入式应用开发等专业方向的教学、科研和应用的高素质应用型高级专门人才。

就业方向：毕业生可在各类企事业单位、政府及教育机构、从事数字多媒体产品设计与开发、虚拟现实（VR）产品设计与开发、网络媒体设计与开发等相关工作。

资格证书：软件设计师、软件测评师、网络工程师、系统分析师、大学英语等级证、计算机等级证等。



土木工程

层次：本科

主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、物理(工)、概率论与数理统计(二)、线性代数、计算机基础与程序设计、工程地质及土力学、结构力学(二)、混凝土结构设计、钢结构、建筑经济与企业管理、建筑结构试验、建筑施工(二)、流体力学、房地产开发与经营、工民建课程设计与实验等课程。

培养目标：土木工程专业旨在培养德、智、体、美、劳等方面全面发展，具有土木工程基础理论、基本知识和基本技能，具备土木工程专业的勘测、设计、施工、应用研究以及管理工作能力，能在基本建设领域从事土木工程勘测、设计、施工、工程监测与检测、工程管理和技术开发等方面的高级应用型工程技术人才。

就业方向：毕业生可在建设工程领域政府部门、企事业单位、科研院所从事土木工程设计、施工和工程管理等各方面工作。

资格证书：考施工员证、测量员证、见证员证、取样员证、技术员证、一级建造师、二级建造师、预算员证、造价工程师、计算机等级证等。



数字媒体艺术

层次：本科



主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、艺术概论、阴影与透视、多媒体技术应用、VB程序设计、文字图形创意、计算机辅助工业设计、设计表现技法、广告与包装设计、计算机三维绘图、计算机图形学、工业设计方法学等课程。

培养目标：数字媒体艺术专业立足粤港澳大湾区，结合航海文化特色，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养掌握数字媒体艺术设计基础理论知识与技术，接受现代数字媒体技术与艺术设计的基本训练，能在广告设计、新媒体艺术、影视动画和文创产业等领域，从事艺术设计、创意策划、媒体运行等方面工作的具有扎实基础理论知识、实践能力强、创新创业思维活跃、综合素质高、满足行业需求的高级应用型人才。

就业方向：数字媒体艺术专业主要学习造型基础、数字设计软件、多媒体交互设计、影视动画设计、VR虚拟仿真设计、传统艺术设计等数字媒体艺术专业理论及技术，接受现代数字媒体技术与艺术设计的基本训练，以解决各类数字媒体艺术设计中的理论基础与设计实践问题。毕业生能从事平面设计、影视设计、游戏动画设计、新媒体设计、文创衍生品设计等领域的设计、策划和艺术项目管理等工作。

资格证书：平面设计专家(Photoshop)、助理三维动画师、软体认证师、大学英语等级证、计算机等级证等。



环境设计

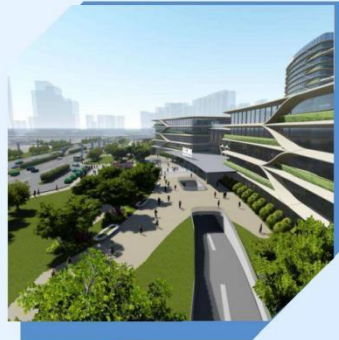
层次：本科

主要课程：中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、设计素描、设计色彩、计算机辅助设计(AUTOCAD、3DMAX)、艺术设计基础、设计原理、立体构成、材料工艺学、设计表现技法、展示设计、室内设计、艺术设计毕业设计等课程。

培养目标：环境设计专业立足粤港澳大湾区，结合航海文化特色，旨在培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。培养掌握环境设计专业的基础理论知识与技术，接受现代艺术设计技能训练，能在建筑工程技术、人文艺术科学、城市规划、园林景观等领域，从事设计规划、软件开发、设计管理等方面工作的具有扎实基础理论知识、实践能力强、创新创业思维活跃、综合素质高、满足行业需求的高级应用型人才。

就业方向：环境设计专业主要学习各种环境设计专业基础理论知识和专业技能，接受设计实践类的基本训练，以解决在各类环境设计过程中的理论与技术实践问题。毕业生能从事与公共艺术设计、建筑设计、城市规划、景观设计、室内外空间设计、园林设计等方向相关的设计和管理等工作。

资格证书：软考认证师、大学英语等级证、计算机等级证等



普通专升本专业课程设置

CURRICULUM FOR GENERAL UPGRADED MAJORS

科类	专业名称	学制	学历层次	主要课程
经管类	市场营销	三年	专科	大学语文、高等数学(一)、政治经济学(财经类)、基础会计学、消费心理学、国民经济统计概论、市场营销学、市场调查与预测、经济法概论(财经类)、谈判与推销技巧、企业管理概论、世界市场行情
	大数据与会计			大学语文、高等数学(一)、政治经济学(财经类)、基础会计学、中国税制、国民经济统计概论、经济法概论(财经类)、中级财务会计、计算机应用基础、财务管理学、成本会计、企业管理概论、管理会计(一)、法学概论、管理会计(一)、法学概论
	电子商务			电子商务英语、经济学(二)、基础会计学、市场营销(三)、国际贸易实务(三)、商务交流(二)、市场信息学、计算机与网络技术基础、电子商务概论、互联网软件应用与开发、网页设计与制作(实践)、电子商务案例分析
外语类	商务英语			大学语文、综合英语(一)、综合英语(二)、英语国家概况、英语语法、英语阅读(一)、商务英语阅读、商务英语写作、商务英语口语、商务英语听力
理工类	机电设备技术			机械工程基础、工程制图、焊接技术、设备制造技术、设备安装技术、管道工程、起重机械与吊装技术、工程项目管理、工程力学、电工电子技术、液压与气动技术、机械制造技术、机床数控技术、设备电气控制与维修、机电设备安装与维修、计算机辅助设备管理、PLC控制技术、机械制图及CAD、工业机器人应用技术
	计算机科学与技术			大学语文、英语(一)、高等数学(工专)、计算机组成原理、线性代数、电子技术基础(三)、计算机应用技术、高级语言程序设计(一)、数据结构导论、微型计算机及接口技术、操作系统概论、数据库及其应用、计算机网络技术
	建筑工程技术			大学语文、高等数学(工专)、工程力学(二)、土木工程制图、结构力学(一)、工程测量、房屋建筑学、建筑材料、混凝土及砌体结构、土力学及地基基础、建筑施工(一)、计算机应用基础
艺术类	数字媒体艺术			艺术概论、阴影与透视、多媒体技术应用、Visual Basic程序设计、VB程序设计、文字图形创意、计算机辅助工业设计、设计表现技法、广告与包装设计、计算机三维绘图
	环境设计			设计基础、艺术概论、素描、色彩、平面构成(一)、色彩构成(一)、制图基础、标识设计、计算机辅助设计(AutoCAD)、装饰材料、照明设计基础、计算机图形学、工业设计方法学

素质技能培训课程体系

QUALITY AND SKILL TRAINING COURSE SYSTEM

课程类别	课程名称		
素质教育课程	思想道德修养与法律基础		
	大学生心理健康教育		
	中国传统文化		
	体育与健康		
	形象管理		
	演讲与口才		
	阅读欣赏		
	应用文写作		
	服务礼仪		
	形势与政策		
	职业生涯规划		
	就业指导		
	职业技能培训课程	计算机应用基础	文案写作
		办公软件应用专家	点钞
会计英语		税务会计	
会计实训		会计实操	
管理沟通技术		采购管理	
公司战略与风险管理		数据分析	
项目规划与管理		生产管理	
产业周期与流行趋势		初级经济师	
领导魅力与领导艺术提升		公关心理学	
数据库原理与SQL Server		商务洽谈	
产品发布与运维		大数据金融	
电子商务客户服务专业技能		金融笔译	
电子商务营销核心知识		国际商务谈判	
电子商务营销写作实务		证券从业资格考试课程	
移动社交电商		互联网金融决策分析	
电子商务模式分析与设计		人工智能与金融应用	
机器制造基础实训		机电技能实训	
网页制作技术		口语交流实践	
SEO搜索引擎优化		听力与口语	
工程化程序设计		会展英语	
建筑工程CAD		剑桥商务英语	
安全生产技术与安全技术		全国公共英语等级课程	
建筑企业经营与管理		数字娱乐媒体设计	
土木工程测量		会声会影剪辑	
互联网思维		Final Cut Pro (Mac OS 系统)	
计算机应用基础及组装与维护		矢量图绘制-Core1DRAW11/X4	
TCP/IP网络编程		环境设计Photoshop CS4/CS6	
ERP软件		Lightscape	
HTML5前端开发项目实践		Sketchup草图大师	

素质技能培训课程体系